



## Stratégie 2025-2029

### 1. Environnement de Pro Familia (PFS)

L'environnement de PFS est principalement influencé par la société environnante et par les caractéristiques de ses membres.

#### 1.1 Contexte environnemental

- Situation économique et politique mondiale particulièrement tendue avec les événements des dernières années (guerres, Covid) dont les effets ont et auront encore dans les prochaines années des conséquences sur la population et sur les familles.
- Allongement de l'espérance de vie et apparition des sociétés des 4e et 5e générations
- Diminution du taux de fécondité et vieillissement de la population
- Le taux de divorcialité concerne presque une personne sur deux
- Le mariage passe d'une union économique à une union sentimentale
- L'enfant acquiert une valeur sociale et économique
- Ouverture de la société vers d'autres formes de vie familiale et d'union conjugale
- Individualisation des parcours de vie mais apparition de nouvelles formes de vie et de modèles communautaires.
- Les revendications relatives à l'égalité femmes-hommes se font plus pressantes
- La femme souhaite conserver et exercer une activité professionnelle
- Chaque parent doit exercer une activité professionnelle
- Apparition d'une génération d'hommes qui veulent s'investir dans les activités domestiques et d'éducation de leur enfant
- Apparition de la société digitale alors que le marché du travail fonctionne toujours selon un modèle « archaïque »
- La pauvreté des familles est montrée au grand jour
- La migration devient une composante importante de la politique de chaque pays
- La religion chrétienne perd de son influence sur la société
- La solidarité déborde le cadre de la famille pour s'étendre à l'entourage direct des membres de la famille
- Des mouvements pour le développement de la petite enfance apparaissent
- Les mouvements intergénérationnels se développent
- Les politiques familiales rencontrent peu de considération auprès des politiques

## 1.2 Membres de PFS

Ils sont caractérisés par leur investissement dans les domaines suivants :

- Conciliation entre l'activité professionnelle et la vie familiale/privée
- Conseils et soutien aux parents
- Conseils et soutien aux enfants
- Conseils et soutien aux familles sous toutes leurs formes
- Formation des parents
- Intégration des familles dans la société
- Politique de la petite enfance
- Politique de l'intergénérationnalité
- Soutien aux plus démunis

## 2. Activités de PFS

PFS exerce ses activités comme :

### 2.1 Centre de compétence

- Développement de projets financés par l'OFAS, des fondations ou autres organismes
- Examens des projets des membres de PFS pour les présenter à l'OFAS
- Baromètre des familles qui permet d'année en année de mesurer les préoccupations des familles en Suisse
- Accompagnement d'entreprises ou d'administrations dans la conception et la mise en œuvre de conditions favorables à la famille (par exemple : Family Score, Work-Family Balance, Best Practices, enquêtes auprès des cantons)
- Communication et relations publiques : Informations aux familles, entreprises, administrations par le site Internet ([jobetfamille.ch](http://jobetfamille.ch) ; [guide-des-familles.ch](http://guide-des-familles.ch))
- Organisation de conférences / de journées d'étude
- Sollicitations comme centre de compétence par les médias
- Articles, livres, études, projets de recherche

### 2.2 Organisation faîtière

- Rôle fédérateur auprès d'environ 50 organisations pour favoriser le développement de la politique familiale
- Réflexion sur l'importance de la famille
- Communication et relations publiques : Publication 4 fois par année d'une Newsletter
- Organisation de deux assemblées générales par année
- Suivi de groupes de travail
- Représentations régionales : Création d'antennes de PFS (en cours)

## **2.3 Organisation politique**

- Conduite du groupe parlementaire de politique familiale
- Réponse aux consultations
- Positions sur les initiatives actuelles du Parlement en matière de politique familiale
- Contacts fréquents avec les entreprises et les organismes publiques pour les sensibiliser à la politique familiale

## **3. Partenaires et interlocuteurs de PFS**

### **3.1. Public-cible interne**

- Collaborateurs-ices de PFS
- Sections de PFS
- Organisations affiliées à PFS

### **3.2. Public-cible externe**

- Familles en Suisse (principalement les parents)
- Entreprises, administrations
- Organisations faîtières des représentants d'entreprises
- Organisations sans but lucratif
- Politicien-ne-s et journalistes

## 4. Analyse

Pro Familia Suisse évalue le développement de l'organisation faîtière comme suit et estime les chances et les risques pour les années à venir :

Forces	Faiblesses
<p>Pro Familia Suisse...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- est connu dans toute la Suisse et jouit d'une bonne réputation.</li> <li>- compte plus de 50 organisations membres et entretient un échange régulier et constructif avec celles-ci.</li> <li>- utilise les synergies avec ses membres et partenaires.</li> <li>- bénéficie d'un large réseau.</li> <li>- est écoutée dans la politique, les médias et l'économie.sous</li> <li>- possède une situation financière saine.</li> </ul>	<p>Pro Familia Suisse...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- doit jongler avec les nombreuses politiques familiales, parfois contradictoires.</li> <li>- la politique familiale est le parent pauvre de la politique sociale et n'est pas toujours défendue politiquement.</li> <li>- dispose de peu de ressources fixes en personnel. En outre, il y a un ou deux stagiaires.</li> <li>- est en concurrence avec d'autres organisations pour les conseils aux entreprises et administrations en matière de politique familiale.</li> </ul>
Chances	Risques
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les attentes des parties prenantes sont élevées. A l'extérieur, Pro Familia Suisse est perçue comme une grande organisation aux compétences multiples.</li> <li>- Avec l'importance croissante de la conciliation entre la famille et le travail, le travail de Pro Familia Suisse et des différentes organisations familiales gagne en importance.</li> <li>- Les femmes sont encore mises à l'écart du marché du travail et - compte tenu de la pénurie de travailleurs qualifiés et du vieillissement de la société - il est urgent d'y remédier. Des conditions de travail favorables à la famille représentent un élément important pour augmenter le nombre de femmes qui travaillent. Pro Familia Suisse mène une campagne active dans ce sens depuis des années.</li> <li>- PFS doit se positionner sur d'autres sujets de politiques familiales comme par exemple, l'égalité entre femmes et hommes, la réduction des coûts des structures d'accueil, la pauvreté des familles, l'intégration des familles migrantes, la politique de la petite enfance, la solidarité intergénérationnelle, la diversité des familles et le handicap.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aides financières pour les organisations familiales période contractuelle 2026-2029. Il existe toujours un danger que PFS reçoit moins d'argent que les dernières années.</li> <li>- Les réductions de l'aide financière de la Confédération aux organisations familiales entraîneraient des restrictions massives et les projets ne pourraient être mis en œuvre que partiellement ou pas du tout</li> <li>- Il est difficile d'obtenir des subventions et des dons.</li> </ul>

## 5. Questions stratégiques

Les questions du développement stratégique de PFS doivent se construire autour des points suivants :

- Comment valoriser la famille en général et sous ses différentes formes ?
- Comment favoriser l'égalité des sexes à la base de toute intégration des femmes sur le marché du travail ?
- Quels seront les besoins des familles dans le futur ?
- Quelles conditions-cadres doit mettre en place notre société pour satisfaire ces besoins ?
- Quels rôles peuvent jouer l'Etat, les entreprises et les politiques dans la satisfaction de ces besoins ?
- Comment éviter l'appauvrissement de certaines familles ?
- Comment favoriser l'intégration des familles, principalement migrantes, dans la société et sur le marché du travail
- Comment peuvent se traduire les relations intergénérationnelles entre membres de la famille ?
- La digitalisation a-t-elle une influence sur les familles ?

### **De ces questions stratégiques dépendent l'ensemble des actions de PFS, soit :**

- Favoriser et valoriser (par un discours positif) la constitution d'une famille et son développement afin qu'elle soit (à nouveau) considérée comme le ciment et l'avenir de notre société.
- Inciter les entreprises à soutenir les familles
- Développer le réseau de Pro Familia suisse dans les différents cantons ou régions.
- Maintenir la liberté de choix des familles de s'organiser comme elles le souhaitent en créant les infrastructures en suffisance. Cependant, la liberté n'est envisageable qu'à partir d'une connaissance des conséquences de ces choix. PFS doit donc informer les familles de ces conséquences.
- Assurer des conditions matérielles d'existence décentes pour les familles.
- Permettre à l'enfant de se développer dans de bonnes conditions.
- La prise en charge des enfants, dès les premiers mois, doit devenir une tâche de service public au même titre que le droit à la formation.
- Assurer une égalité de traitement fiscale entre personnes mariées et personnes non mariées.
- Assurer la conciliation Travail-Famille pour les deux sexes.
- Développer un congé parental.
- Faciliter la réintégration des femmes sur le marché de l'emploi et encourager les femmes à ne pas le quitter
- Favoriser les carrières professionnelles des femmes
- Développer une politique de soutien aux proches-aidants
- Développer la solidarité intergénérationnelle, aussi au sein de l'entreprise.
- Permettre la formation des générations à la retraite.
- Favoriser l'intégration des familles migrantes.
- Favoriser l'intégration des familles ayant des enfants à besoins éducatifs particuliers (physiques ou psychiques)
- Favoriser l'égalité entre les sexes.

## 6. Public-cible, vision, buts stratégiques, indicateurs et mesures stratégiques

Public-cible	Vision	Buts stratégiques	Indicateurs	Mesures stratégiques
<b>La société en général</b>	Valoriser la famille en mettant en avant son importance pour la société	La société reconnaît l'importance des familles et les encourage, en tenant compte de leur diversité.	Informations régulières, études, articles, etc.	Rédaction de contributions au site web et aux médias sociaux, d'articles, de livres, d'études (Baromètre des familles), présence à des manifestations, etc.
<b>La société en général</b>	Promouvoir des formes d'urbanisme et des lieux de vie pour la famille	Les familles ont accès à des lieux de vie en tenant compte de l'évolution des formes familiales et de la cohabitation intergénérationnelle.	Informations régulières	Mise en œuvre d'une nouvelle rubrique sur notre site web « Familles et logement » avec des informations utiles, des publications et des liens vers des formes de logement/coopératives favorables aux familles. Création d'une nouvelle fiche d'information (factsheet).
<b>Familles-parents</b>	Maintenir la liberté de choix des familles de s'organiser comme elles le souhaitent en les rendant attentives des conséquences de leur choix. Favoriser l'égalité entre les sexes.  Assurer la conciliation Travail-Famille.	<p>a) Les parents ont accès à des informations suffisantes et actualisées sur le thème de la conciliation de la vie familiale et de la vie professionnelle.</p> <p>b) Les parents bénéficient d'une offre étendue et abordable de garde d'enfants en dehors de la famille.</p> <p>c) La conciliation Travail-Famille est étroitement liée au principe d'égalité entre femmes et hommes.</p> <p>d) rendre les familles attentives des conséquences de leur choix</p>	<p>Informations régulières</p> <p>Etudes, articles, etc.</p>	<p>a) Développer la plate-forme jobetfamille.ch ainsi que la plateforme d'un répertoire centralisé des familles en l'alimentant régulièrement, développer les réseaux sociaux.</p> <p>b) Rédaction d'articles, de livres, études, présence à des manifestations sur ce thème, baromètre des familles, etc.</p> <p>c) Dépôt d'un projet auprès du bureau fédéral de l'égalité</p> <p>d) Rédaction d'articles, de livres, études, présence à des manifestations sur ce thème.</p>
	Assurer des conditions matérielles d'existence décentes pour les familles. Assurer une égalité de traitement fiscale entre personnes mariées et	a) Les parents de toutes les régions linguistiques (D/F/I) ont accès gratuitement à des informations actualisées et de qualité sur les familles.	Mise à jour régulière de nos informations	<p>a) Développer la plate-forme www.guide-des-familles.ch en trois langues. Informer nos partenaires dans les cantons sur les changements.</p> <p>b) Rédaction d'articles, de livres, études, présence à des manifestations sur ce thème.</p>

	personnes non mariées.	b) Les parents - quelle que soit la forme de vie et de famille choisie - bénéficient d'une imposition équitable.		
<b>Femmes resp. mères et pères</b>	Faciliter la réintégration des femmes sur le marché de l'emploi, les encourager à ne pas le quitter et favoriser l'égalité entre les sexes	<p>a) Voir la rubrique ci-dessus Familles-Parents.</p> <p>b) Les femmes ne doivent pas abandonner le marché du travail après leur congé de maternité.</p> <p>c) favoriser un congé parental.</p> <p>d) proposer des mesures aux entreprises</p> <p>e) Diminuer le coût des structures d'accueil et augmenter leur offre.</p>	Renforcement de liens avec d'autres organisations. Participation à une alliance favorable au congé parental	<p>a) Voir la rubrique ci-dessus Familles / Parents.</p> <p>b) Rédaction d'articles, de livres, études, etc. sur ce thème et développer un projet avec des fondations : la réinsertion des femmes sur le marché du travail.</p> <p>c) Coordination d'une alliance sur le congé parental et soutien à une éventuelle initiative.</p> <p>d) Proposer le Family Score et le Work Family-Balance aux entreprises ; conseiller les entreprises.</p> <p>e) S'associer à des mouvements qui souhaitent diminuer le coût des structures d'accueil et augmenter leur offre.</p> <p>f) Soutien au projet valaisan que nous avons contribué à développer pour réintégrer les femmes sur le marché du travail</p>
<b>Enfants et familles migrantes</b>	Permettre à l'enfant de se développer dans de bonnes conditions et favoriser l'intégration des familles migrantes	Les enfants et les familles migrantes - quels que soient leur sexe, leur confession et leur origine - bénéficient d'une politique de la petite enfance et de structures d'accueil à un prix abordable.	Projet éventuel de l'OFAS en rapport avec les réfugiés	Vidéos préparées par PFS montrant l'intégration de migrantes sur le marché du travail
<b>Enfants à besoins éducatifs particuliers et familles</b>	Permettre à des enfants à besoins éducatifs particuliers de se développer dans de bonnes conditions et favoriser leur intégration	Les enfants à besoins éducatifs particuliers de toutes les régions linguistiques ont accès gratuitement à des informations actualisées.	Informations régulières	Développement de la rubrique « Enfants et besoins éducatifs particuliers » sur la plateforme <a href="http://www.profamilia.ch">www.profamilia.ch</a>

<b>Les familles menacées et touchées par la pauvreté et précarisation</b>	Assurer des conditions matérielles d'existence décentes pour les familles touchées par la pauvreté et celles à risque de pauvreté.	Les familles menacées et touchées par la pauvreté de toutes les régions linguistiques ont accès gratuitement à des informations actualisées.	Informations régulières	Développement de la rubrique « Familles et pauvreté » sur la plate-forme <a href="http://www.profamilia.ch">www.profamilia.ch</a>  Publication régulière du baromètre des familles  Organisation de groupes parlementaires sur le sujet
<b>Familles devant assumer le rôle de proches-aidants, 50+, retraités</b>	Promouvoir la solidarité intergénérationnelle ainsi qu'une politique de soutien aux proches-aidants	Les familles de toutes les régions linguistiques ont accès gratuitement à des informations actualisées et de qualité sur la solidarité intergénérationnelle ainsi que sur le soutien des proches-aidants.	Mise à jour régulière de nos informations Prise de position favorisant une véritable politique de soutien aux proches-aidants	a) Travail en étroite collaboration avec la Société suisse d'utilité publique et d'autres organismes traitant de la problématique des proches-aidants.  b) Rédaction d'articles sur le sujet et liens avec d'autres sites de politique intergénérationnelle et de soutien aux proches-aidants.  c) Pro Familia peut devenir membre de la CIPA (au tarif le plus bas)
<b>Entreprises et administrations</b>	Travailler avec les entreprises et administrations pour faciliter la conciliation Travail-Famille	Les employés ayant des obligations familiales bénéficient de plus en plus de conditions de travail favorables à la famille. Le nombre d'entreprises conseillées en ce qui concerne leur conciliation Travail-Famille augmente chaque année et les conditions de travail dans les entreprises conseillées deviennent plus favorables à la famille.	Questionnaires remplis par les entreprises et organisations. Enquête dans les cantons latins et alémaniques sur la conciliation Travail-Famille	a) Promouvoir des conditions de travail favorables à la famille au moyen du Family Score, du projet Work-Family Balance et du Best Practices.  b) Développer l'enquête sur la conciliation Travail-Famille avec les bureaux de l'égalité et les chambres de commerce dans les différents cantons.
<b>Membres</b>	Positionner PFS comme l'organisation faitière des familles en Suisse	a) La coopération avec les organisations membres est renforcée.  b) Lors des débats publics sur la politique familiale, une prise de position est rédigée.	a) Assemblée générale  b) Prise de position  c) Séance de coordination	a) Echange régulier avec les organisations membres. Redynamiser les assemblées générales. Organiser une journée de Pro Familia en l'ouvrant aux externes. b) Coordonner les activités des organisations membres dans les débats et des politiques publiques.

		<p>c) Il existe une coopération active et constructive entre les parties au contrat de l'OFAS.</p> <p>d) Le financement à moyen/long terme de l'organisation faitière est assuré.</p> <p>e) Les connaissances et l'expérience en matière de politique familiale dans le public et dans les processus politiques sont activement mises à contribution.</p>	<p>d) Résultat financier équilibré</p> <p>e) Recherche scientifique, échanges, informations, coordination et conduite de groupe de travail</p>	<p>c) Conduire les réunions de coordination, déterminer l'orientation stratégique, remplir le tableau de contrôle à l'attention de l'OFAS.</p> <p>d) Rechercher de nouveaux sponsors, des partenariats, des nouveaux membres</p> <p>e) Rédiger des documents de nature scientifique, les diffuser.</p> <p>f) Conduire et participer à des groupes de travail</p> <p>g) Ouvrir d'autres antennes mais sous condition qu'elles adhèrent aux valeurs de PFS. Elles doivent préalablement adopter la charte de la famille.</p>
<b>Politicien-ne-s</b>	Amener les politicien-ne-s de tous les partis à défendre la conciliation Travail-Famille	La connaissance et l'expérience des questions de politique familiale dans le public et dans les processus politiques sont activement mises à contribution.	<p>Conduite du groupe parlementaire pour la politique familiale</p> <p>Diffusion d'informations</p>	<p>a) Gestion du secrétariat du groupe parlementaire sur la politique familiale et organisation d'au moins une réunion pendant la session de printemps et d'une pendant la session d'automne.</p> <p>b) Prise de position sur les différents objets discutés dans les sessions</p> <p>c) Transmission des Newsletters et d'autres informations (par exemple le baromètre des familles)</p>
<b>Grand public et médias</b>	Positionner PFS comme une référence en matière de politique familiale	Les connaissances et l'expérience en matière de politique familiale dans le public et dans les processus politiques sont activement mises à contribution.	<p>Informations régulières (Newsletter, articles, etc.)</p> <p>Collaborations et coordination</p>	<p>a) Travail régulier de relations publiques (newsletter, communiqués de presse, articles spécialisés, émissions télévisées ou radiophoniques, conférences, expert pour des projets, etc.)</p> <p>b) Collaboration avec différentes Hautes écoles</p> <p>c) Livre de P. Gnaegi sur la politique familiale en Suisse, traduit en allemand</p> <p>d) Autres études et articles</p> <p>e) sollicitation de PFS à titre « d'expert »</p>

<p><b>Développement régional</b></p>	<p>Développer le réseau de Pro Familia suisse dans les différents cantons</p>	<p>Les parents, et les médias dans les régions / les cantons ont accès à des informations de qualité et actualisées sur le thème concernant la famille (par exemple sur la conciliation de la vie familiale et la vie professionnelle, le retour au travail des femmes, la solidarité intergénérationnelle)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ouverture d'antennes régionales (voir ci-dessus)</li> <li>b) Sites web régionaux</li> <li>c) Bulletins d'information régionaux</li> <li>d) Coordination régionale</li> <li>e) Signaler et mettre en réseau les organisations et les offres existantes</li> <li>f) Promouvoir la conciliation de la vie professionnelle et familiale dans toutes les régions de Suisse</li> </ul>
--------------------------------------	---	---	--	--

## 7. Finances

Les finances de Pro Familia Suisse sont aujourd'hui saines (les réserves ont augmenté de CHF 180'000.- depuis fin 2015). Cependant, il faut continuellement trouver des nouveaux sponsors et des nouveaux projets. Actuellement les ressources financières proviennent principalement de(s) :

- l'OFAS (52.2%)
- cotisations des membres (7.5%)
- sponsors privés, journées d'étude, Family Score, projets de recherche, dons (40.3%)

Nous avons développé durant ces dernières années l'aspect Sponsoring et en offrant des contreparties aux entreprises et aux administrations et les projets.

16.5.2024, Philippe Gnaegi, directeur